

## NachhaltigkeitsLeitsätze der Volksbank Albstadt

Solidarität, Subsidiarität, Offenheit, Mitbestimmung, Kooperation, Partnerschaft, Regionalität und Bodenständigkeit – das sind **unsere genossenschaftlichen Werte**, die uns von unseren Gründern in die Wiege gelegt wurden. Heute geht es darum, **unsere Werte mit den sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu verbinden**.

Dabei leiten uns anerkannte Rahmenwerke wie etwa die **Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs)** oder das **Pariser Klimaabkommen**. In diesem Sinne haben wir Nachhaltigkeit als wichtige Säule unserer Geschäftspolitik definiert.

Nachhaltigkeit umfasst die Handlungsfelder Strategie, Steuerung und Risikomanagement, Kerngeschäft, Geschäftsbetrieb, Personal, Kommunikation und gesellschaftliches Engagement sowie Ethik und Kultur.

In allen Handlungsfeldern **positionieren wir uns aktiv**, leiten umfangreiche Maßnahmen ab und setzen uns passende und erfüllbare Ziele.

Wir beziehen unsere Mitglieder, Kunden und weitere Akteure aus unserer Region aktiv mit ein und leisten **gemeinsam einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unserer Region**.

Nachhaltigkeitsziele werden ein immer wichtigerer Bestandteil unserer Risiko- und Ertragssteuerung. **Nachhaltigkeitsrisiken** wirken dabei als Treiber bestehender Risikoarten, die im Bankgeschäft gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) schon bisher zu beachten sind: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko.

Nachhaltigkeitsrisiken sind in erster Linie Klimarisiken infolge der Erderwärmung. Sie können sich als **physische Risiken** (zum Beispiel Dürren, Überschwemmungen) oder **transitorische Risiken** (Risiken der Anpassung von Geschäftsmodellen, zum Beispiel in den Bereichen Energie oder Verkehr) darstellen. Wir beziehen sie zunehmend in unsere Unternehmenssteuerung ein. Unsere Unternehmenskunden begleiten wir bei deren Transformation, die sie zukunftsicher aufstellt.

Als **attraktiver Arbeitgeber** ist es unser oberstes Ziel, langfristig Arbeitsplätze und unser Unternehmen zu sichern. Auch über die Volksbank Albstadt hinaus sind wir ein wichtiger Ausbildungspartner, eine hohe Übernahmequote ist für uns selbstverständlich. Aus- und Weiterbildung sowie Talentmanagement stellen für uns die Grundpfeiler einer sicheren Zukunft dar und wir bieten unseren Mitarbeitenden zahlreiche Aufstiegsmöglichkeiten. Dabei sind Gleichstellung und Familienfreundlichkeit zentrale Säulen unserer Personalpolitik, in welcher insbesondere auch das Zusammenspiel älterer und jüngerer Mitarbeitender berücksichtigt wird. Im Personalauswahlprozess ist für uns in erster Linie die Passgenauigkeit der Qualifikation des Bewerbenden entscheidend. Ein umfassendes Gesundheitsmanagement mit breit gestreutem Angebot rundet unser achtsames und attraktives Arbeitsumfeld ab. Wir setzen uns zunehmend quantifizierte Ziele und prüfen den Erfolg unserer Maßnahmen im Rahmen der Personalpolitik anhand von Kennzahlen.

Unsere Region liegt uns am Herzen. Durch **verantwortungsvolles Wirtschaften** wollen wir unseren **ökologischen Fußabdruck** im Geschäftsbetrieb, insbesondere unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen, reduzieren.

Bei Neubauten oder Sanierungen setzen wir höhere Standards für Energieeffizienz und Barrierefreiheit als gesetzlich gefordert. Unseren Fußabdruck reduzieren wir durch zielgerichtete Optimierungen etwa im Bereich IT. Auf unseren eigenen Gebäuden und Flächen erzeugen wir regenerativen Strom. Unseren Fuhrpark wird sukzessive auf E-Mobilität umgestellt.

Unseren Mitarbeitenden bieten wir zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen zahlreiche Anreize wie JobRad und mobiles Arbeiten an. Beim Einkauf achten wir neben wirtschaftlichen Faktoren insbesondere auf Regionalität und weitere Nachhaltigkeitsaspekte.

Bei der **Anlage unserer Eigenmittel** spielen umfangreiche Nachhaltigkeitskriterien eine immer wichtigere Rolle. Neben den zehn Prinzipien des UN Global Compact, der die Themenbereiche Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt sowie faire und gute Unternehmensführung adressiert, haben wir auch die Weltentwicklungsziele (SDGs) und Klimaziele der internationalen Staatengemeinschaft im Blick.

Auch bei der **Kreditvergabe** orientieren wir uns zunehmend an anerkannten Kriterien der Nachhaltigkeit. Wir beraten unsere Kunden aktiv etwa zu Finanzierungsmöglichkeiten, die der energetischen Effizienz oder dem Übergang zu nachhaltigen Geschäftsmodellen dienen und tragen über Investitionen, Innovationen und Kooperationen zur Bewusstseinsbildung in der Öffentlichkeit sowie sukzessive zum Übergang zu nachhaltigen und klimafreundlichen Geschäftsmodellen bei. Im **Anlagebereich** ist Nachhaltigkeit ein zentraler Bestandteil unseres Beratungsprozesses. Wir bieten eine breite und ausgewogene Produktpalette, die soziale und ökologische Kriterien einbezieht. Im Zahlungsverkehr arbeiten wir zusammen mit unseren Partnern der genossenschaftlichen Finanz-Gruppe an nachhaltigen Lösungen.

**Offenheit und Transparenz bilden die Basis unserer Kommunikation**, daher berichten wir auch aktiv über die nachhaltige Entwicklung unserer wesentlichen Geschäftsbereiche. Unsere Mitarbeitenden sind fest in unser Nachhaltigkeitsengagement eingebunden und arbeiten gezielt an unserem gesellschaftlichen Engagement mit dem Ziel, in unserer Region einen aktiven Beitrag zu den nachhaltigen Entwicklungszielen (SDGs) zu leisten.

Unser genossenschaftliches Selbstverständnis setzt **hohe Ansprüche an eine nachhaltige Unternehmens-, Führungs- und Lernkultur**. Die Evaluation unserer Führungs- und Unternehmenskultur bauen wir stetig aus und vermitteln Ethik und genossenschaftliche Werte bereits in der Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden. Unsere Werte spiegeln sich in entsprechend kundenfreundlichen und auf Ausgleich bedachten Vertriebspraktiken.